



## COMUNICATO STAMPA

IL CDA DI PIRELLI & C. SPA APPROVA IL BILANCIO 2010

NUOVAMENTE SUPERATI I TARGET 2010

RISULTATI GESTIONALI IN CRESCITA GRAZIE A PREZZO/MIX E AUMENTO VOLUMI

### GRUPPO PIRELLI & C.

- RICAVI 2010 PARI A 4.848,4 MILIONI DI EURO (+19,2% RISPETTO AL 2009), SUPERIORI AL TARGET DI "CIRCA 4,8 MILIARDI DI EURO"
- RISULTATO OPERATIVO (EBIT) POST ONERI DI RISTRUTTURAZIONE 407,8 MILIONI DI EURO, IN CRESCITA DEL 63,3% RISPETTO AI 249,7 MILIONI DI EURO DEL 2009; MARGINE EBIT 8,4%, BEN OLTRE IL TARGET "SUPERIORE AL 7,5%"
- RISULTATO NETTO DELLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO POSITIVO PER 228 MILIONI DI EURO, QUASI TRIPPLICATO RISPETTO AI 77,6 MILIONI DI EURO DEL 2009
- RISULTATO NETTO CONSOLIDATO TOTALE POSITIVO PER 4,2 MILIONI DI EURO (-22,6 MILIONI NEL 2009), NONOSTANTE L'IMPATTO NEGATIVO PER 223,8 MILIONI DI EURO LEGATO ALLE 'DISCONTINUED OPERATIONS' (PIRELLI RE E PIRELLI BROADBAND SOLUTIONS)
- POSIZIONE FINANZIARIA NETTA PASSIVA PER 455,6 MILIONI DI EURO (-528,8 MILIONI DI EURO A FINE 2009), DECISAMENTE MIGLIORE RISPETTO ALLA PREVISIONE MINIMA DI TARGET "INFERIORE A 700 MILIONI DI EURO"

### PIRELLI TYRE

- RICAVI 2010 PARI A 4.772 MILIONI DI EURO (+19,5% RISPETTO AL 2009), OLTRE IL TARGET "SUPERIORI A 4,7 MILIARDI DI EURO"
- RISULTATO OPERATIVO (EBIT) POST ONERI DI RISTRUTTURAZIONE PARI A 453,1 MILIONI DI EURO, IN CRESCITA DEL 46,9% RISPETTO AI 308,5 MILIONI DI EURO DEL 2009; MARGINE EBIT ANTE ONERI RISTRUTTURAZIONE PER LA PRIMA VOLTA PARI AL 10% (8,7% NEL 2009); MARGINE EBIT POST ONERI RISTRUTTURAZIONE 9,5% (7,7% NEL 2009), DECISAMENTE SUPERIORE AL TARGET "MAGGIORE DI 8,5%"
- NEL 2010 CASH FLOW GESTIONE OPERATIVA POSITIVO PER 167,7 MILIONI DI EURO, PUR A FRONTE DI INVESTIMENTI PER 405 MILIONI DI EURO, QUASI RADDOPPIATI RISPETTO AL 2009

\*\*\*

IL CDA PROPORRA' ALL'ASSEMBLEA LA DISTRIBUZIONE DI UN DIVIDENDO DI 0,165 EURO PER AZIONE ORDINARIA E DI 0,229 EURO PER AZIONE DI RISPARMIO

\*\*\*

### TARGET 2011

RIVISTO AL RIALZO TARGET FATTURATO CONSOLIDATO DA "MAGGIORE DI 5,15 MILIARDI DI EURO" A "MAGGIORE DI 5,55 MILIARDI DI EURO", TENUTO CONTO ANCHE DI AUMENTI DI PREZZO PER BILANCIARE RINCARO MATERIE PRIME SUPERIORE ALLE IPOTESI DEL PIANO INDUSTRIALE

CONFERMATI I TARGET DI REDDITIVITA': MARGINE EBIT DOPO ONERI DI RISTRUTTURAZIONE GRUPPO TRA L'8,5% E IL 9,5%, PIRELLI TYRE TRA IL 9% E IL 10%

INVESTIMENTI ATTESI SUPERIORI A 500 MILIONI DI EURO;  
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA PREVISTA PASSIVA PER CIRCA 700 MILIONI DI EURO

\*\*\*

**PREDISPOSTA POLITICA SULLE REMUNERAZIONI CHE VIENE SOTTOPOSTA AL VOTO CONSULTIVO  
DELL'ASSEMBLEA DI BILANCIO**

**NEL NUOVO CONSIGLIO, PROPOSTA ISTITUZIONE COMITATO NOMINE E COMITATO STRATEGIE**

\*\*\*

Milano, 08 marzo 2011 - Il Consiglio di Amministrazione di Pirelli & C. SpA, riunitosi oggi, ha esaminato e approvato il **progetto di bilancio per l'esercizio 2010**, concluso con risultati operativi in decisa crescita e superiori rispetto ai target annunciati il 14 ottobre 2010, già ripetutamente migliorati nel corso dell'anno.

**Il positivo andamento dei risultati gestionali è stato sostenuto dal core business tyre** che rappresenta il 98,4% del fatturato di Gruppo. Pirelli Tyre ha registrato una crescita delle vendite pari al 19,5% (+16,2% al netto dell'effetto cambi) sostenuta in particolare dall'efficacia della componente prezzo/mix (+8,9%) e dallo sviluppo dei volumi (+7,3%).

**La leva prezzo ha consentito di compensare l'aumento dei costi produttivi, in particolare delle materie prime. Il progressivo miglioramento del mix verso i prodotti Premium su cui si focalizza la strategia Pirelli, lo sviluppo dei volumi e la costante attenzione al miglioramento dell'efficienza aziendale hanno contribuito al significativo incremento del margine di profittabilità di Pirelli Tyre:** nel 2010 l'Ebit prima degli oneri di ristrutturazione ha raggiunto per la prima volta il 10% delle vendite (8,7% nel 2009), mentre l'Ebit post oneri di ristrutturazione è cresciuto al 9,5% dal 7,7% del 2009. A tale risultato ha contribuito la divisione Consumer con un margine del risultato operativo post oneri di ristrutturazione in crescita al 9,6% (7,4% nel 2009) e la divisione Industrial con una redditività pari al 9,2% (8,5% nel 2009).

In riferimento ai **target di gruppo**, dove le attività relative a Pirelli Re e Pirelli Broadband Solutions sono considerate come *'discontinued operations'* e concorrono pertanto solo al risultato netto (per omogeneità di confronto solo stati così riclassificati anche i dati 2009), si evidenzia:

- **ricavi:** 4.848,4 milioni di euro (+19,2% rispetto al 2009) rispetto al target "circa 4,8 miliardi di euro". Di questi, il 37% sono derivanti da attività "green" rispetto al target 36% (25% a fine 2009)
- **margine Ebit post oneri di ristrutturazione:** 8,4% rispetto al target "superiore al 7,5%"
- **posizione finanziaria netta:** passiva per 455,6 milioni di euro, decisamente migliore rispetto al target "inferiore a 700 milioni"

In riferimento ai target di **Pirelli Tyre**, in particolare:

- **ricavi:** 4.772 milioni di euro (+19,5% rispetto al 2009) rispetto al target "superiori a 4,7 miliardi di euro"
- **margine Ebit post oneri di ristrutturazione:** 9,5% (7,7% nel 2009), decisamente superiore al target "maggiore dell'8,5%"

**La focalizzazione sulle attività industriali core nel settore pneumatici e la trasformazione di Pirelli in una 'pure Tyre company' è stata portata a termine nel corso dell'anno con la separazione dal gruppo Pirelli & C. di Pirelli RE** (conclusa il 25 ottobre 2010 con assegnazione delle azioni Pirelli RE agli azionisti Pirelli e la riduzione volontaria del capitale sociale) **e la cessione di Pirelli Broadband Solutions**. Anche includendo l'impatto delle *'discontinued operations'* legato a tali operazioni, per un valore negativo complessivo pari a 223,8 milioni di euro, il risultato netto consolidato totale al 31 dicembre 2010 è positivo per 4,2 milioni di euro rispetto al dato negativo pari a 22,6 milioni di euro del 2009, mentre il risultato netto consolidato di competenza è positivo per 21,7 milioni di euro, sostanzialmente in linea rispetto ai 22,7 milioni di euro del 2009. **Il risultato netto consolidato escluse le 'discontinued operations'** è positivo per 228,0 milioni di euro, quasi triplicato rispetto ai 77,6 milioni di euro del 2009. **Il risultato operativo consolidato post oneri di ristrutturazione**, ammontati nel corso dell'esercizio a 24,7 milioni di euro (55,2 milioni di euro nel 2009), è pari a 407,8 milioni di euro rispetto ai 249,7 milioni di euro del 2009, con un'incidenza sui ricavi dell'8,4% rispetto al 6,1% del 2009. I ricavi al 31 dicembre 2010 sono pari a 4.848,4 milioni di euro, in aumento del 16,0% in termini omogenei al netto dell'effetto cambi (4.067,5 milioni di euro nel 2009).

La **posizione finanziaria netta consolidata al 31 dicembre 2010 è passiva per 455,6 milioni di euro** (dopo aver pagato dividendi agli azionisti per 81 milioni di euro) rispetto al dato negativo per 528,8 milioni di euro al 31 dicembre 2009, **grazie agli incassi da dismissioni di asset non strategici e, soprattutto, al positivo contributo del flusso netto operativo di Pirelli Tyre, positivo per 167,7 milioni di euro** (395,4 milioni di euro nel 2009), **pur a fronte di investimenti pressochè raddoppiati rispetto al 2009** (405,0 milioni di euro nel 2010 rispetto a 217,4 milioni di euro), **in particolare nell'ambito dei progetti di crescita di capacità produttiva.**

**Da segnalare che anche nel corso del 2010 il valore degli investimenti nell'attività di ricerca e sviluppo si è mantenuto intorno al 3% delle vendite, uno dei livelli più elevati del settore.** Ciò consente a Pirelli di continuare ad arricchire il portafoglio brevetti (ad oggi oltre 4.500), di disporre di una capacità di rinnovamento dei prodotti Premium, di proseguire la messa a punto di processi innovativi nel trattamento (mixing) dei materiali e nella produzione (building) di pneumatici in tutti i segmenti di prodotto e di sviluppare materiali alternativi a quelli tradizionali sia in un'ottica di riduzione dei costi sia di sostenibilità ambientale.

## **Gruppo Pirelli & C. SpA**

*Si ricorda che i dati relativi alle attività di Pirelli Real Estate e Pirelli Broadband Solutions sono classificate nel conto economico tra le "discontinued operations". Per omogeneità di confronto anche i dati del 2009 sono stati riclassificati.*

A livello consolidato, i **ricavi** al 31 dicembre 2010 sono pari a 4.848,4 milioni di euro, in crescita del 19,2% rispetto ai 4.067,5 milioni di euro del 2009. Nel quarto trimestre, in particolare, i ricavi ammontano a 1.229,7 milioni di euro, in crescita del 16,5% rispetto ai 1.055,1 milioni del corrispondente periodo 2009.

Il **marginе operativo lordo (EBITDA) prima degli oneri di ristrutturazione** è pari a 653,7 milioni di euro rispetto ai 507,8 milioni di euro del 2009. Nel quarto trimestre, in particolare, l'EBITDA prima degli oneri di ristrutturazione ha raggiunto 173,6 milioni di euro, in crescita del 15,6% rispetto ai 150,2 milioni di euro del quarto trimestre 2009.

Il **risultato operativo (EBIT) prima degli oneri di ristrutturazione** è pari a 432,5 milioni di euro rispetto ai 304,9 milioni di euro del 2009, con un'incidenza sulle vendite cresciuta all'8,9% rispetto al 7,5% del 2009. Nel quarto trimestre, in particolare, l'EBIT prima degli oneri di ristrutturazione ammonta a 112,8 milioni di euro rispetto ai 97,3 milioni di euro del corrispondente periodo 2009.

Considerando anche gli **oneri di ristrutturazione dell'intero esercizio**, pari a 24,7 milioni di euro (55,2 milioni di euro nel 2009) e legati in particolare alle razionalizzazioni delle strutture di staff in Europa di Pirelli Tyre, il **risultato operativo** ammonta a 407,8 milioni di euro, con una crescita del 63,3% rispetto ai 249,7 milioni di euro del 2009 e con un margine sulle vendite in miglioramento al 8,4% rispetto allo 6,1% del 2009. Nel quarto trimestre il risultato operativo ammonta a 100,5 milioni di euro, in aumento del 43,2% rispetto ai 70,2 milioni di un anno prima, con un margine sulle vendite in miglioramento all'8,2% dal 6,7% del corrispondente periodo 2009.

Soprattutto grazie al miglioramento del risultato operativo, il **risultato netto delle attività in funzionamento** è positivo per 228,0 milioni di euro, quasi triplicato rispetto ai 77,6 milioni di euro dell'esercizio 2009. Pur tenendo conto del **risultato netto delle attività cessate** (riferito alle 'discontinued operations' Pirelli Re e a Pirelli Broadband Solutions), negativo per un totale 223,8 milioni di euro, il **risultato netto totale è comunque positivo per 4,2 milioni di euro rispetto a un dato negativo per 22,6 milioni di euro del 2009.** La quota di risultato netto totale di competenza di Pirelli & C. è positiva per 21,7 milioni di euro (0,044 euro per azione), sostanzialmente in linea rispetto ai 22,7 milioni di euro del 2009.

Il **patrimonio netto consolidato** al 31 dicembre 2010 è di 2.028,0 milioni di euro rispetto ai 2.494,7 milioni a fine 2009. Il **patrimonio netto di competenza di Pirelli & C. SpA** alla stessa data è pari a 1.990,8 milioni di euro rispetto ai 2.175 milioni di euro a fine 2009. La **posizione finanziaria netta del gruppo** al 31 dicembre 2010 è passiva per 455,6 milioni di euro, in miglioramento rispetto a 528,8 milioni di euro al 31 dicembre 2009.

Gli **investimenti** del periodo, pari a 433 milioni di euro, sono concentrati in Pirelli Tyre e si riferiscono principalmente alle attività di crescita ed espansione della capacità produttiva. Al 31 dicembre 2010 le linee di credito Committed non utilizzate sono pari a 1.220 milioni di euro.

I **dipendenti del gruppo** al 31 dicembre 2010 sono 29.573 rispetto ai 28.303 al 31 dicembre 2009 a parità di perimetro, con l'esclusione quindi di Pirelli Real Estate e di Pirelli Broadband Solutions.

La **capogruppo Pirelli & C. SpA** ha chiuso l'esercizio con un utile netto di 87,4 milioni di euro rispetto all'utile di 112,6 milioni di euro del 2009. Sul risultato netto ha pesato l'impatto (119,7 milioni di euro) legato alla operazione di assegnazione di azioni ex Pirelli Re, in parte bilanciato dalla plusvalenza netta (16,1 milioni di euro) legata alla cessione di Pirelli Broadband Solutions.

Il Cda proporrà all'Assemblea la distribuzione di un dividendo di euro 0,165 per azione ordinaria e euro 0,229 per azione di risparmio. Tenuto conto del raggruppamento in ragione di 1 nuova azione ogni 11 possedute di entrambe le categorie di azioni avvenuto nel corso del 2010, il dividendo 2009 era stato pari a 0,1595 euro per azione ordinaria e 0,4466 euro per azione di risparmio (comprensivo del dividendo di 0,2233 euro a titolo di esercizio 2009 e, come previsto dallo Statuto sociale, di quello di 0,2233 euro che non era stato assegnato per l'esercizio 2008). Il dividendo sarà posto in pagamento il 26 maggio 2011 (data stacco cedola 23 maggio 2011).

## **Pirelli Tyre**

I **ricavi di Pirelli Tyre** al 31 dicembre 2010 ammontano a 4.772,0 milioni di euro, in crescita del 19,5% rispetto ai 3.992,9 milioni di euro dell'esercizio 2009. La variazione organica al netto dell'effetto cambi, che ha avuto un'incidenza positiva pari al 3,3%, è risultata pari a un incremento del 16,2%, con una variazione positiva di volumi (+7,3%) e del prezzo/mix (+8,9%). Nel quarto trimestre 2010, in particolare, le vendite hanno confermato un andamento positivo, attestandosi a 1.212,9 milioni di euro, con un incremento complessivo del 17,3%. Al netto dell'effetto cambi, la crescita organica è risultata pari al 14,7%, con un incremento sia della componente volumi (+3,4%) sia, in particolare, della componente prezzo/mix (+11,3%).

Il **marginale operativo lordo (EBITDA)** prima degli oneri di ristrutturazione ammonta a 684,3 milioni di euro, in crescita del 27,2% rispetto ai 538 milioni di euro del 2009, con un'incidenza del 14,3% sulle vendite rispetto al 13,5% del 2009. Nel quarto trimestre l'EBITDA prima degli oneri di ristrutturazione è pari a 187,4 milioni di euro, in crescita del 21% rispetto ai 155,2 milioni di euro del corrispondente periodo 2009, con un margine sui ricavi cresciuto al 15,5% dal 15% del corrispondente periodo del 2009.

Il **risultato operativo (EBIT) prima degli oneri di ristrutturazione** è pari a 476,3 milioni di euro, in aumento del 38% rispetto ai 345,5 milioni di euro del 2009 e con un'incidenza sulle vendite che raggiunge per la prima volta il 10% (8,7% nel 2009). Nel quarto trimestre l'EBIT prima degli oneri di ristrutturazione ammonta a 129,6 milioni di euro rispetto ai 104,7 milioni di euro del corrispondente periodo 2009, con un'incidenza sulle vendite in miglioramento al 10,7% rispetto al 10,1% del quarto trimestre 2009. L'aumento della redditività percentuale è stato registrato pur in presenza di un significativo incremento del costo delle materie prime, in particolare della gomma naturale, che ha pesato sul totale dell'anno per 270 milioni di euro (125 milioni di euro nel solo quarto trimestre) e che è stato contrastato grazie all'efficacia della componente prezzo/mix di vendita e alle efficienze sui costi.

Considerando anche gli oneri di ristrutturazione, ammontati a 23,2 milioni di euro (37 milioni di euro nel 2009) e concentrati nell'area europea in particolare sul miglioramento della struttura complessiva dei costi del gruppo, il **risultato operativo** del 2010 è pari a 453,1 milioni di euro, in crescita del 46,9% rispetto ai 308,5 milioni di euro del 2009, con un margine del 9,5% (7,7% nel 2009), significativamente migliore del target "superiore all'8,5%" annunciato il 14 ottobre 2010. Nel quarto trimestre il risultato operativo post oneri di ristrutturazione ammonta a 118,8 milioni di euro, in crescita del 38,5% rispetto al dato di 85,8 milioni di euro del corrispondente periodo 2009 e un'incidenza sulle vendite pari al 9,8% (8,3% nel corrispondente periodo 2009).

L'**utile netto** al 31 dicembre 2010 ammonta a 252,6 milioni di euro rispetto ai 146,6 milioni di euro a fine 2009. Nel quarto trimestre l'utile netto è pari a 76,0 milioni di euro rispetto ai 55,7 milioni di euro del quarto trimestre 2009.

La **posizione finanziaria netta** al 31 dicembre 2010 è passiva per 1.109,9 milioni di euro, dopo aver pagato dividendi alla capogruppo per 226,6 milioni di euro, in miglioramento rispetto ai 1.205,0 milioni di euro al 30 settembre 2010 (1.027,3 milioni di euro al 31 dicembre 2009).

Il **net cash flow operativo** dell'esercizio 2010 è stato positivo per 167,7 milioni di euro (positivo per 154,2 milioni nel quarto trimestre), pur in presenza di un significativo incremento degli investimenti (405 milioni di euro totali), quasi doppi rispetto agli ammortamenti, grazie al buon andamento dei risultati e a una continua attenzione ad una efficiente gestione del capitale circolante. Il net cash flow complessivo dell'esercizio, prima dei dividendi erogati alla capogruppo, è stato positivo per 144,0 milioni di euro.

**Gli investimenti in immobilizzazioni materiali sono pari a 402 milioni di euro, in significativa crescita rispetto ai 217 milioni di euro del 2009.** Tali investimenti si sono concentrati in particolare nei progetti di crescita in Italia per l'ultimazione del nuovo polo produttivo di Settimo, in America Latina, in Romania e in Cina.

**Sul fronte dei nuovi stabilimenti è inoltre iniziata la costruzione della nuova fabbrica in Messico, destinata alla produzione di pneumatici vettura al servizio del mercato locale e dei mercati dell'area Nafta, e in Cina, per la produzione di pneumatici moto radiale. Negli altri siti produttivi, gli investimenti sono stati destinati all'incremento del mix di produzione, al lancio di nuovi prodotti 'green performance' e alle azioni di tutela della salute e sicurezza dei lavoratori e di gestione ambientale delle fabbriche.** In relazione ai diversi segmenti di attività, gli investimenti sono stati per il 78% indirizzati alle attività del segmento Consumer e per il 22% a supporto delle attività del segmento Industrial, questi ultimi concentrati in Sud America ed Egitto.

Le spese di **Ricerca e Sviluppo** di Pirelli Tyre si sono attestate a 146 milioni di euro (133 milioni di euro nel 2009), nell'ambito di costi complessivi sostenuti dal gruppo in tale area per 150 milioni di euro, con un'incidenza percentuale sulle vendite consolidate pari al 3,1%, che conferma la società ai vertici mondiali del settore in termini di impegno nell'innovazione di prodotto e processo.

**Nel business Consumer (pneumatici Car/Light Truck e Moto), i ricavi dell'esercizio 2010 sono risultati complessivamente pari a 3.300,3 milioni di euro, in crescita dello 16,7% rispetto ai 2.827,8 milioni di euro del 2009. Al netto dell'effetto cambi, la crescita organica del fatturato Consumer si attesta al 14%, grazie a una crescita in volumi pari al 6,4% e in termini di componente prezzo/mix pari al 7,6%.** Il margine operativo lordo ante oneri di ristrutturazione ammonta a 488,4 milioni di euro, con una crescita del 29% rispetto all'esercizio precedente e un'incidenza sulle vendite pari al 14,8%. Il risultato operativo mostra una crescita del 51% rispetto all'anno precedente, attestandosi a 317 milioni di euro, con un miglioramento dell'incidenza sulle vendite al 9,6% dal 7,4%.

Il quarto trimestre 2010 ha registrato vendite per 836,5 milioni di euro (+16,2% rispetto allo stesso periodo del 2009), con una crescita organica pari al 13,5% legata sia all'incremento dei volumi (+4,2%) sia, in particolare, all'apporto positivo della componente prezzo/mix (+9,3%). Tali elementi, unitamente alle azioni di efficienza, hanno consentito di contrastare l'impatto negativo sui costi derivante dall'incremento del valore delle materie prime. La redditività è pertanto risultata in decisa crescita sia in valore assoluto (risultato operativo ante oneri di ristrutturazione pari a 99,9 milioni di euro rispetto a 73,2 milioni di euro nel quarto trimestre 2009) sia che in termini percentuali, con un rapporto sulle vendite in aumento all'11,9% dal 10,2% dello stesso periodo del 2009.

In relazione all'andamento dei canali di vendita nelle diverse aree geografiche, **il Primo Equipaggiamento nel 2010 ha registrato un incremento delle attività in tutti i mercati di riferimento e specificatamente si sono registrati tassi di crescita positivi in Europa (+13%), area NAFTA (+39%) e Mercosur (+13%).** Anche **nel canale Ricambi** (che rappresenta il 75% delle vendite complessive) **il mercato ha mostrato, nei confronti del 2009, tassi di crescita in tutte le aree,** con l'Europa in crescita dell'8%, l'area NAFTA del 4% e l'area Mercosur dell'11%.

Nel business *Industrial* (pneumatici per Veicoli Industriali e Steelcord) i ricavi dell'esercizio 2010 sono risultati complessivamente pari a 1.471,7 milioni di euro, con una crescita del 26,3% rispetto ai 1.165,1 milioni di euro del 2009. Escludendo l'effetto di cambi, la crescita in termini omogenei è pari al 21,7%, grazie all'incremento del 9,4% dei volumi e all'apporto positivo del 12,3% della componente prezzo/mix. Il margine operativo lordo ante oneri di ristrutturazione ammonta a 195,9 milioni di euro (158,3 milioni di euro nel 2009), mentre il risultato operativo ante oneri di ristrutturazione si è attestato a 141,7 milioni di euro (111,8 milioni di euro nel 2009), con un'incidenza sulle vendite pari a 9,6%. Il risultato operativo è cresciuto a 136,1 milioni di euro (98,7 milioni di euro nel 2009), con un'incidenza sulle vendite in miglioramento al 9,2% dall'8,5% del 2009.

Il quarto trimestre 2010 ha registrato vendite pari a 376,4 milioni di euro (+19,7% rispetto al corrispondente periodo 2009) e un risultato operativo ante oneri di ristrutturazione pari a 29,7 milioni di euro (31,5 milioni nel corrispondente periodo 2009), con un rapporto sulle vendite del 7,9% rispetto al 10% del corrispondente periodo 2009 per l'incremento dei costi delle materie prime, particolarmente significativo in tale segmento relativamente all'utilizzo della gomma naturale. Con riferimento alle vendite, la positiva variazione organica del quarto trimestre (+17,3%) è correlata essenzialmente alla componente prezzo/mix, che ha contribuito positivamente con il 15,7% e che ha compensato l'incremento dei costi soprattutto legati alle materie prime, a fronte del contributo pari all'1,6% della componente volume.

In relazione all'andamento dei mercati di riferimento, nel canale **Primo Equipaggiamento** (che rappresenta il 25% delle vendite complessive) il 2010 ha registrato un incremento delle attività, in particolare in Europa (+57%) e nell'area Mercosur (+47%). Anche nel canale **Ricambi** (che rappresenta il 75% delle vendite complessive) il mercato ha mostrato, nei confronti del 2009, tassi di crescita in tutte le aree, in particolare in Europa (+18%) e nell'area Mercosur (+23%).

I dipendenti di Pirelli Tyre al 31 dicembre 2010 sono 28.865 rispetto ai 27.481 a fine 2009.

#### Fatti di rilievo successivi al 31 dicembre 2010

- In data 13 gennaio 2010 Pirelli & C. S.p.A. ha ceduto la partecipazione detenuta in CyOptics Inc. (34,4%) per un controvalore di 23,5 milioni di dollari Usa.
- In data 10 febbraio 2011 Pirelli & C. SpA ha concluso il collocamento presso investitori istituzionali internazionali di un prestito obbligazionario, unrateo, sul mercato Eurobond per un importo nominale complessivo di 500 milioni di euro. Il collocamento, avvenuto in conformità con quanto deliberato dal Consiglio di Amministrazione di Pirelli & C. del 29 luglio 2010, rientra tra le azioni di ottimizzazione della struttura dell'indebitamento attraverso l'allungamento della durata media del debito e la diversificazione delle fonti di finanziamento.

#### Prospettive per l'esercizio in corso

Coerentemente con le linee guida strategiche già delineate nel Piano industriale 2011-2013 ed in un contesto in cui prosegue il positivo andamento della domanda, il 2011 vedrà la società sempre più focalizzata sullo sviluppo dei prodotti Premium e sull'espansione della capacità produttiva prevalentemente nei paesi a rapido sviluppo economico. In assenza di eventi allo stato non prevedibili e tenuto conto dell'aumento del costo delle materie prime in misura superiore a quanto ipotizzato nel Piano Industriale presentato lo scorso novembre, l'aumento dei prezzi è indirizzato a recuperare tale differenziale di costo. Il target 2011 del fatturato di Gruppo, di cui Pirelli Tyre rappresenterà il 99%, viene pertanto aumentato da "superiore a 5,15 miliardi di euro" a "superiore a 5,55 miliardi di euro", a fronte di una crescita della componente volumi prevista pari a o maggiore del 6% (+4% la stima precedente) e della componente prezzo/mix pari a circa il 12% (+4% la stima precedente). Il target di redditività (Ebit dopo oneri di ristrutturazione/vendite) è atteso in crescita rispetto all'esercizio 2010 e in linea con quanto previsto nel Piano Industriale (8,5%-9,5% per il Gruppo e 9%-10% per Pirelli Tyre), grazie al proseguimento, sul fronte dei costi, del già avviato piano di efficienze. Nel 2011 sono attesi investimenti per oltre 500 milioni di euro. La posizione finanziaria netta è prevista passiva per circa 700 milioni di euro.

## Convocazione dell'Assemblea degli azionisti e tematiche di Corporate governance

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di convocare per il 20 aprile 2011 (in prima convocazione) e per il 21 aprile 2011 (in seconda convocazione) l'Assemblea degli azionisti per l'approvazione del Bilancio di esercizio 2010, e non più, in data 27 e 28 aprile 2011 come precedentemente comunicato. Con l'assemblea di approvazione del bilancio scade dall'incarico, per compiuto mandato, il Consiglio di Amministrazione: pertanto l'Assemblea ordinaria sarà chiamata a deliberare in merito alla nomina del Consiglio di Amministrazione mediante voto di lista.

Inoltre la Società - in via anticipatoria rispetto alle previsioni (che entreranno in vigore il prossimo anno) contenute nel Codice di Autodisciplina e ancor più recentemente nel Testo Unico della Finanza - ha deciso di adottare una Politica generale sulle remunerazioni, da sottoporre al voto consultivo degli azionisti in occasione della prossima assemblea degli azionisti. La Politica contiene le linee guida per la definizione della remunerazione degli amministratori esecutivi e del management in generale. Nella politica, in particolare viene definito il mix retributivo con indicazione del peso della parte fissa, della parte variabile a breve (MBO annuale) e della parte variabile a medio-lungo termine (cd. Piano Long Term Incentive).

In sede straordinaria saranno proposte all'assemblea alcune modifiche dello statuto sociale, finalizzate prevalentemente a recepire nel testo statutario alcune facoltà previste dal legislatore in occasione del recepimento in Italia della direttiva comunitaria in materia di esercizio di determinati diritti degli azionisti di società quotate (c.d. direttiva *shareholders' rights*). Sempre in sede straordinaria verrà proposta una riduzione volontaria del capitale sociale per un importo pari a 32.498.345,12 euro, ai sensi dell'articolo 2445 del codice civile, da imputare a patrimonio netto. Tale riduzione è volta al completamento dell'operazione di assegnazione di azioni Prelios SpA (già Pirelli RE SpA) effettuata nel corso dell'esercizio 2010 e non comporta alcun decremento del patrimonio sociale, essendo l'importo della riduzione destinato a patrimonio netto al fine di azzerare la riserva negativa generatasi in occasione della conclusione dell'operazione di assegnazione.

Il Consiglio di Amministrazione, su proposta del Comitato per il Controllo Interno, per i Rischi e per la Corporate Governance, ha approvato la raccomandazione al Consiglio di Amministrazione che risulterà eletto dalla prossima assemblea di istituire un Comitato per le Nomine e per le Successioni e un Comitato Strategie. In particolare il Comitato per le Nomine e per le Successioni dovrebbe avere, tra gli altri, il compito di individuare i criteri per piani di successione del management al fine di garantire la continuità nelle strategie di business. Il Comitato Strategie dovrebbe avere un ruolo di supporto in favore dell'Amministratore Delegato e del Consiglio di Amministrazione nel suo complesso per la definizione delle linee guida strategiche del business nonché per la definizione delle condizioni e dei termini di operazioni di maggior rilievo strategico.

## Conference call

I risultati dell'esercizio al 31 dicembre 2010 saranno illustrati oggi, martedì 8 marzo 2011, alle ore 17 nel corso di una conference call alla quale interverranno il presidente di Pirelli & C. SpA, Marco Tronchetti Provera, e il top management. I giornalisti potranno seguire telefonicamente lo svolgimento della presentazione, senza la facoltà di effettuare domande, collegandosi al numero **+39.06.3348.5042**. La presentazione sarà anche disponibile in webcasting – in tempo reale – sul sito [www.pirelli.com](http://www.pirelli.com) all'interno della sezione Investitori, nella quale sarà possibile consultare le slide.

\*\*\*\*

*Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Pirelli & C. S.p.A., Dott. Francesco Tanzi, dichiara ai sensi del comma 2 dell'articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.*

\*\*\*

Nel presente comunicato stampa, in aggiunta alle grandezze finanziarie previste dagli IFRS, vengono presentate alcune grandezze derivate da queste ultime ancorchè non previste dagli IFRS (« Non-GAAP Measures »). Tali grandezze sono presentate al fine di consentire una migliore valutazione sull'andamento della gestione di Gruppo e non devono essere considerate alternative a quelle previste dagli IFRS. In particolare, le « Non-GAAP Measures » utilizzate sono le seguenti:

**Margine Operativo Lordo (EBITDA):** tale grandezza economica è utilizzata dal Gruppo come financial target nelle presentazioni interne (business plan) e in quelle esterne (agli analisti e agli investitori) e rappresenta un'utile unità di misura per la valutazione delle performance operative del Gruppo nel suo complesso e dei singoli settori d'attività in aggiunta al Risultato Operativo. Il Margine Operativo Lordo è una grandezza economica intermedia che deriva dal Risultato Operativo dal quale vengono esclusi gli Ammortamenti delle immobilizzazioni materiali e immateriali.

**Attività fisse:** tale grandezza è costituita dalla sommatoria delle voci "Immobilizzazioni materiali", "Immobilizzazioni immateriali", "Partecipazioni in imprese collegate e JV" e "Altre attività finanziarie";

**Fondi:** tale grandezza è costituita dalla sommatoria delle voci "Fondi per rischi e oneri (correnti e non correnti)", "Fondi del personale" e "Fondi per imposte differite";

**Capitale circolante netto:** tale grandezza è costituita da tutte le altre voci non comprese nelle due grandezze citate, nel "Patrimonio netto" e nella "Posizione finanziaria netta";

**Posizione finanziaria netta:** tale grandezza è rappresentata dal debito finanziario lordo ridotto della cassa e delle altre disponibilità liquide equivalenti, nonchè degli altri crediti finanziari .

\*\*\*

Ufficio Stampa Pirelli – Tel. +39 02 64424270 – [pressoffice@pirelli.com](mailto:pressoffice@pirelli.com)

Investor Relations Pirelli – Tel. +39 02 64422949 – [ir@pirelli.com](mailto:ir@pirelli.com)

[www.pirelli.com](http://www.pirelli.com)

\*\*\*

In allegato i prospetti relativi al conto economico, ai dati patrimoniali in forma sintetica e al rendiconto finanziario consolidati. In ottemperanza alla Comunicazione Consob n. 6064291 del 28 luglio 2006, si informa che tali schemi non sono oggetto di verifica da parte della società di revisione.



**IL GRUPPO - PIRELLI & C. S.p.A.**

(in milioni di euro)

	31/12/2010	31/12/2009
<b>Vendite</b>	<b>4.848,4</b>	<b>4.067,5</b>
Margine operativo lordo ante oneri ristrutturazione	653,7	507,8
% su vendite	13,5%	12,5%
Risultato operativo ante oneri di ristrutturazione	432,5	304,9
% su vendite	8,9%	7,5%
Oneri di ristrutturazione	(24,7)	(55,2)
<b>Risultato operativo</b>	<b>407,8</b>	<b>249,7</b>
% su vendite	8,4%	6,1%
Risultato da partecipazioni	23,4	(11,6)
Oneri/proventi finanziari	(65,8)	(70,1)
Oneri fiscali	(137,4)	(90,4)
<b>Risultato netto attività in funzionamento</b>	<b>228,0</b>	<b>77,6</b>
<b>Risultato netto attività cessate</b>	<b>(223,8)</b>	<b>(100,2)</b>
<b>Risultato netto totale</b>	<b>4,2</b>	<b>(22,6)</b>
Risultato netto totale di pertinenza di Pirelli & C. S.p.A.	21,7	22,7
Risultato netto totale di pertinenza per azione (in euro) (*)	0,044	0,047
Attività fisse	3.164,1	3.596,2
Capitale circolante	116,7	221,8
<b>Capitale netto investito</b>	<b>3.280,8</b>	<b>3.818,0</b>
<b>Patrimonio netto totale</b>	<b>2.028,0</b>	<b>2.494,7</b>
Fondi	797,2	794,5
<b>Posizione finanziaria netta (attiva)/passiva</b>	<b>455,6</b>	<b>528,8</b>
Patrimonio netto totale di pertinenza di Pirelli & C. S.p.A.	1.990,8	2.175,0
Patrimonio netto di pertinenza per azione (in euro) (*)	4,080	4,457
Investimenti in immobilizzazioni materiali	433,1	225,2
Spese di ricerca e sviluppo	149,7	137,1
% su vendite	3,1%	3,4%
Dipendenti n. (a fine periodo)	29.573	29.570
Siti industriali n.	20	21
<b>Azioni Pirelli &amp; C. S.p.A.</b>		
Ordinarie (n. milioni)	475,7	5.233,1
di cui proprie	0,4	3,9
Risparmio (n. milioni)	12,3	134,8
di cui proprie	0,4	4,5
<b>Totale azioni (n. milioni)</b>	<b>488,0</b>	<b>5.367,9</b>

(\*) la pertinenza per azione del 2009 è stata riclassificata su base omogenea dopo il raggruppamento delle azioni in seguito alla delibera assembleare del 15 luglio 2010 (rapporto 1 a 11)

## Dati per attività

(in milioni di euro)

	Tyre		Altre attività (*)		Totale	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009
<b>Vendite</b>	<b>4.772,0</b>	<b>3.992,9</b>	<b>76,4</b>	<b>74,6</b>	<b>4.848,4</b>	<b>4.067,5</b>
Margine operativo lordo ante oneri ristrutturazione	684,3	538,0	(30,6)	(30,2)	653,7	507,8
Risultato operativo ante oneri di ristrutturazione	476,3	345,5	(43,8)	(40,6)	432,5	304,9
Oneri di ristrutturazione	(23,2)	(37,0)	(1,5)	(18,2)	(24,7)	(55,2)
<b>Risultato operativo</b>	<b>453,1</b>	<b>308,5</b>	<b>(45,3)</b>	<b>(58,8)</b>	<b>407,8</b>	<b>249,7</b>
Risultato da partecipazioni	0,3	4,2	23,1	(15,8)	23,4	(11,6)
Oneri/proventi finanziari	(66,4)	(76,1)	0,6	6,0	(65,8)	(70,1)
Oneri fiscali	(134,4)	(90,0)	(3,0)	(0,4)	(137,4)	(90,4)
<b>Risultato netto attività in funzionamento</b>	<b>252,6</b>	<b>146,6</b>	<b>(24,6)</b>	<b>(69,0)</b>	<b>228,0</b>	<b>77,6</b>
<b>Risultato netto attività cessate</b>					<b>(223,8)</b>	<b>(100,2)</b>
<b>Risultato netto</b>					<b>4,2</b>	<b>(22,6)</b>
Posizione finanziaria netta attività in funzionamento	<b>1.109,9</b>	<b>1.027,3</b>	<b>(654,3)</b>	<b>(504,1)</b>	<b>455,6</b>	<b>523,2</b>
Posizione finanziaria netta attività cessate						5,6
<b>Posizione finanziaria netta (attiva)/passiva</b>					<b>455,6</b>	<b>528,8</b>

(\*) La voce comprende il gruppo Pirelli Ecotechnology, il gruppo Pirelli Ambiente, PZero S.r.l., tutte le società finanziarie (inclusa la Capogruppo), le altre società di servizi e, per quanto riguarda la voce vendite, le intereliminazioni di consolidat

## Rendiconto finanziario

(in milioni di euro)

	1° trim. 2010	2° trim. 2010	3° trim. 2010	4° trim. 2010	2010	2009
Risultato operativo (EBIT) ante oneri ristrutturazione	90,2	109,6	119,9	112,8	432,5	304,9
Ammortamenti	51,7	53,7	55,0	60,8	221,2	202,9
Investimenti materiali e immateriali	(49,9)	(85,2)	(91,5)	(212,0)	(438,6)	(223,8)
Variazione capitale funzionamento/altro	(143,5)	42,2	(18,0)	214,5	95,2	211,7
<b>Flusso gestione operativa</b>	<b>(51,5)</b>	<b>120,3</b>	<b>65,4</b>	<b>176,1</b>	<b>310,3</b>	<b>495,7</b>
Proventi/Oneri finanziari	(17,6)	(22,9)	(14,0)	(11,3)	(65,8)	(70,1)
Oneri fiscali	(30,4)	(40,0)	(40,1)	(26,9)	(137,4)	(90,4)
<b>Net cash flow operativo</b>	<b>(99,5)</b>	<b>57,4</b>	<b>11,3</b>	<b>137,9</b>	<b>107,1</b>	<b>335,2</b>
Investimenti/disinvestimenti finanziari	-	-	9,8	21,9	31,7	219,1
Dividendi erogati	-	(85,1)	-	-	(85,1)	(2,4)
Cash Out ristrutturazioni	(34,0)	(9,9)	(7,4)	(2,0)	(53,3)	(65,8)
Flusso netto Pirelli Broadbands Solutions	(12,1)	0,7	(11,4)	(12,9)	(35,7)	20,7
Flusso netto Pirelli & C. Real Estate	(14,0)	(6,5)	(26,5)	88,3	41,3	248,2
Aumento capitale Pirelli & C. Real Estate S.p.A. sottoscritto da Pirelli & C. S.p.A.	-	-	-	-	-	(231,9)
Differenze cambio/altro	10,0	24,9	16,2	16,1	67,2	(24,2)
<b>Variazione posizione finanziaria netta totale</b>	<b>(149,6)</b>	<b>(18,5)</b>	<b>(8,0)</b>	<b>249,3</b>	<b>73,2</b>	<b>498,9</b>